



**ONPA**

**Office National  
de Promotion  
de l'Artisanat**

**Bilan annuel des activités**  
**de l'Office National de Promotion de**  
**l'Artisanat**

# Mission

- *L'Office National de Promotion de l'Artisanat en abrégé « ONPA », est un Établissement Public Administratif (EPA) doté de la personnalité morale, de l'autonomie financière et de gestion. L'Office National de Promotion de l'Artisanat est placé sous la tutelle technique du Ministère en charge du Tourisme et sous la tutelle financière du Ministère en charge des finances.*
- *L'ONPA a pour mission la mise en œuvre de la politique du Gouvernement en matière de promotion du secteur de l'artisanat notamment dans les domaines de la formation professionnelle, du financement des activités et de la promotion des produits de l'artisanat.*

# Objectif Global

*Créer un environnement favorable au développement, à la promotion et à la valorisation des activités artisanales.*

# Objectifs Spécifiques

- *Améliorer la gouvernance dans le secteur de l'artisanat*
- *Renforcer la coopération et le partenariat*
- *Promouvoir et valoriser les produits artisanaux*
- *Améliorer la gouvernance financière*
- *Développer les infrastructures artisanales*
- *Renforcer les capacités techniques et managériales des acteurs du secteur de l'artisanat*

# Principales réalisations en 2022

## Objectifs 1:

### **Améliorer la gouvernance dans le secteur de l'artisanat**

- *Contribution à l'organisation des journées de réflexion sur la mise en place de la Chambre des Métiers de l'Artisanat ;*
- *Elaboration du projet de statut du fonds de développement des activités artisanales*
- *Adoption du nouveau statut de l'ONPA;*
- *Elaboration du règlement intérieur de l'ONPA ;*
- *Elaboration du cadre organique de l'ONPA*
- *Réorganisation de l'ONPA conformément au cadre organique (élaboration d'un nouvel organigramme et recrutement) ;*
- *Elaboration des statuts et Règlement intérieur des Centres d'Exposition Artisanale (CEA)*
- *Amélioration du cadre de travail (proposition de contrat de travail, intégration des fiches de paie, achat de 8 ordinateurs portables, Instauration des fiches de congés, obtention de nouveaux bureaux )*
- *Recrutement d'un responsable des Ressources humaines*

# Principales réalisations en 2022

## Objectifs 2:

### ***Renforcer la coopération et le partenariat***

- *Organisation de 3 réunions entre l'ONPA et les présidents de la FENAG sur le cadre de collaboration ;*
- *Association de la FENAG dans toutes les activités de l'ONPA en faveur des artisans*
- *Enregistrement de plusieurs groupements et coopératives au sein de l'ONPA*

# Principales réalisations en 2022

## Objectifs 3:

### **Promouvoir et valoriser les produits artisanaux**

- *Appui à la participation de 40 artisans à la grande foire internationale de Conakry (Mars 2022) ;*
- *Appui à la participation des artisans au Salon International de la Culture, du Tourisme et de l'Artisanat ;*
- *Appui de 26 artisans pour leur participation à la semaine internationale de Grand Bassam (SIAB);*
- *Participation de la Guinée au Salon International du Textile Africain (SITA);*
- *Organisation du Marché des Arts de Kamsar en collaboration avec la structure DIMACOM;*
- *Appui direct à 5 structures privées pour l'organisation de leur évènement (SATEG, Miss Héritage, Femmes Entreprenantes et Dynamiques (FED), Foire International Milo Kankan pour la promotion des Arts et la Culture (FIMKPAC) ; Fashion week) ;*
- *Participation de l'office au Label Guinée ;*
- *Confection de 8 et 12 Kakemonos institutionnels et promotionnels ;*
- *Production de 2 dépliants institutionnels et impression de 4500 dépliants ;*
- *Animation des différentes plateformes de communication de l'ONPA (Facebook) ;*
- *Création de la charte graphique de l'ONPA*
- *Création des comptes Twitter, Instagram, et d'une chaîne YouTube ;*
- *Refonte du site web de l'ONPA ;*
- *Production de 7 vidéos promotionnelles ;*
- *Création d'une photothèque (167 photos des produits artisanaux prises)*
- *Prise en charge de 36 artisans à la Foire Internationale de Guinée*

# Principales réalisations en 2022

## Objectifs 4:

### Améliorer

### la gouvernance

### financière

- *Information et sensibilisation des artisans lors des salons et foires nationaux pour leur enregistrement à l'ONPA et l'achat de la carte professionnelle d'artisans*
- *A nos jours, il y a 242 demandes de cartes professionnelles et 235 sont confectionnées*



# Principales réalisations en 2022

## Objectifs 5:

### Développer

### les infrastructures artisanales

- *Organisation d'une mission d'évaluation des CEA de N'zérékore, Kankan, Dalaba et Boké;*
- *Mise en place des comités de gestion des CEA de N'zérékoré, Kankan, Dalaba et Boké;*
- *Recrutement des entreprises pour la rénovation et l'équipement des CEA;*
- *Démarrage des travaux de rénovation des CEA de Boké, Nzérékoré et Dalaba*

# Principales réalisations en 2022

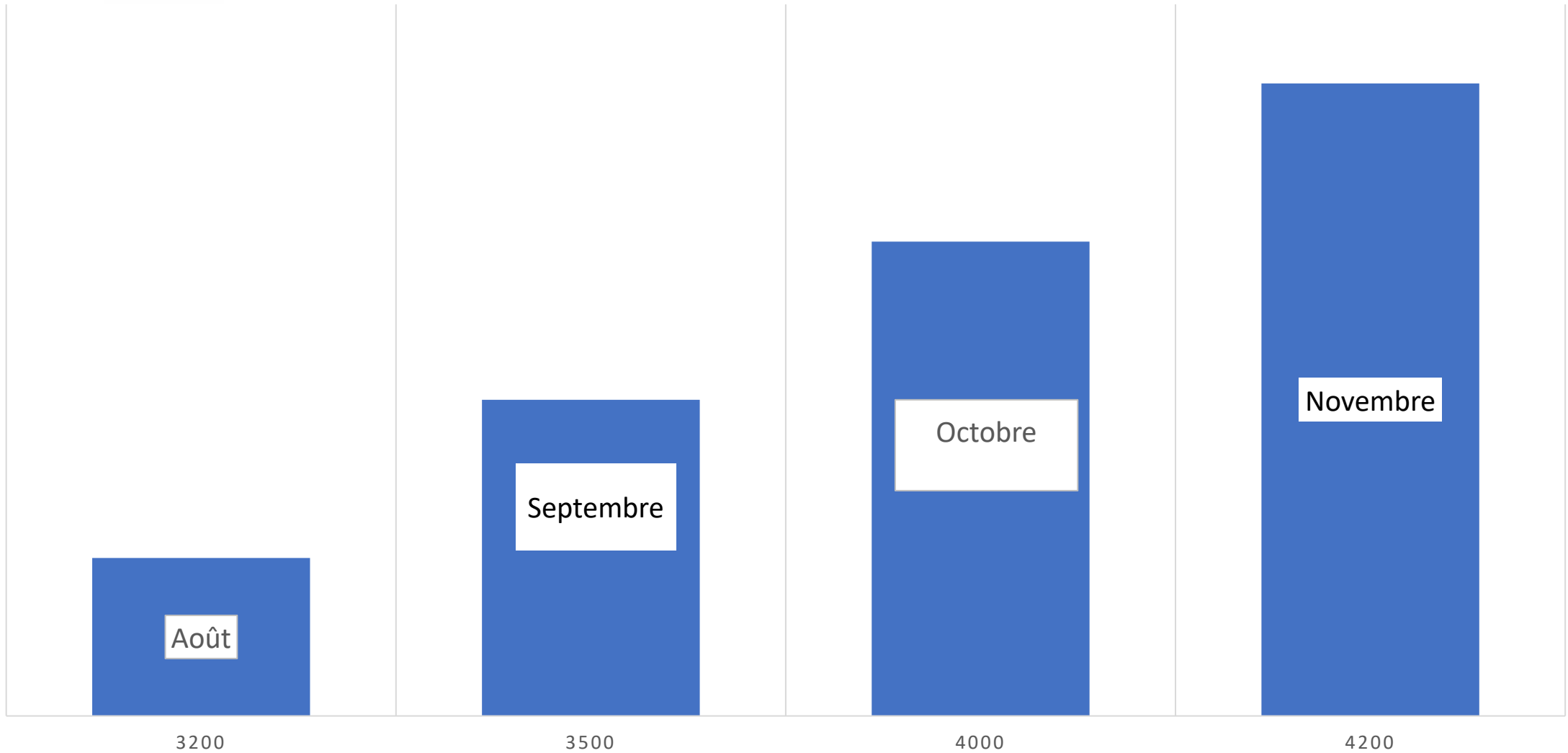
## Objectifs 6:

**Renforcer les capacités techniques et managériales des acteurs du secteur de l'Artisanat**

- *Organisation de l'atelier de Perfectionnement Technique de 22 Cordonniers de Conakry sur la confection de produits innovants en cuir:*
  - *127 chaussures femmes; 102 chaussures hommes; 30 ceintures; 15 sacs dames; 15 sacs de bureaux; 28 portes monnaies et 12 cartables ont été fabriqués pendant les 10 jours*
- *Formation des artisans participants au SATEG en E-commerce ;*
- *Formation de 10 couturiers de Boké sur la haute couture par la maison SOGORE Création*

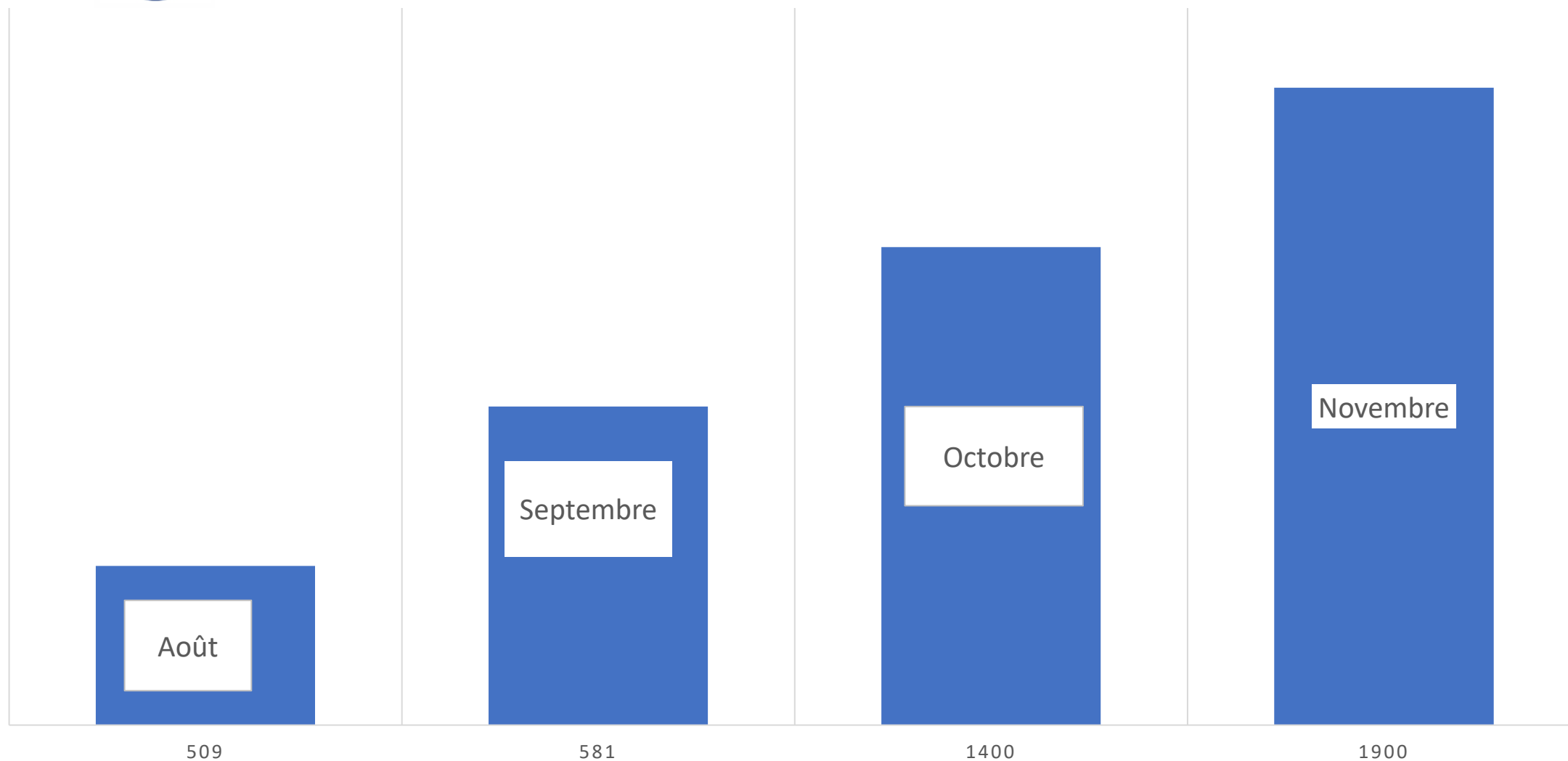


## EVOLUTION DU NOMBRE D'ABONNÉS DE LA PAGE FACEBOOK DE L'OFFICE NATIONAL DE PROMOTION DE L'ARTISANAT





## EVOLUTION DES VISITES DE LA PAGE FACEBOOK DE L'OFFICE NATIONAL DE PROMOTION DE L'ARTISANAT



# Les supports de communication réalisés

Le Chef de l'Etat, Président du CNRD Colonel  
MAMADI DOUMBOUYA soutient l'Artisanat Guinéen



Contactez-nous



ONPA  
AU CŒUR DE L'ARTISANAT GUINEEN

L'Artisanat Guinéen chez vous !



QUELQUES MISSIONS CLES

- ✓ Promotion et financement des activités
- ✓ Labélisation, certification et protection des produits
- ✓ Formation professionnelle, perfectionnement technique
- ✓ Gestion des Villages et Centres d'exposition Artisanaux
- ✓ Organisation des Salons et foires
- ✓ Institutionnalisation de la foire nationale de l'Artisanat

Contactez-nous



ONPA  
Office National  
de Promotion  
de l'Artisanat

Contactez-nous

# Les supports de communication réalisés



Nos réseaux Sociaux



Office National de Promion de l'Artisanat



REPUBLIQUE DE GUINÉE

Travail - Justice - Solidarité

Ministère de la Culture  
du Tourisme et de l'Artisanat



**ONPA**

Office National  
de Promotion  
de l'Artisanat

📍 Siège Social : Almamy Kaloum  
☎️ 610 XX XX XX / 620 XX XX XX  
📞 610 XX XX XX / 620 XX XX XX  
✉️ [contact@onpa.gov.gn](mailto:contact@onpa.gov.gn)  
🌐 [www.onpa.gov.gn](http://www.onpa.gov.gn)



# Les supports de communication réalisés



## PRESENTATION

Créé par décret D/N°044PRG/SGG du 25 février 2011, l'Office National de Promotion de l'Artisanat (ONPA) est un organisme public administratif autonome placé sous la tutelle du Ministère de la Culture du Tourisme et de l'Artisanat.

Il a pour mission de mettre en œuvre la politique du gouvernement en matière de promotion du secteur de l'Artisanat.

## OBJECTIFS

Pour accomplir sa mission, l'ONPA se fixe pour objectifs :

- La promotion des activités artisanales;
- L'apprentissage, le perfectionnement technique et la formation professionnelle des artisans;
- Le financement des activités Artisanales;
- La gestion des Centres d'Expositions et Villages artisanaux;
- L'organisation et la participation aux foires et salons à l'échelle nationale et internationale;
- La labélisation, la certification et la protection des produits artisanaux;

- La vulgarisation des technologies appropriées dans le secteur de l'Artisanat ;
- La délivrance des cartes professionnelles artisanales ;

## ORGANISATION

L'Office National de Promotion de l'Artisanat est composé :

- D'un Conseil d'Administration
- D'une Direction Générale
- Une Agence Comptable
- Un Contrôleur Financier

## STRUCTURE

L'Office National de Promotion de l'Artisanat est régi par 3 Départements et d'une Cellule de Communication ;

Département Marketing et  
Financement

Département Formation et  
Perfectionnement Professionnels

Département Gestion des  
Infrastructures

Une Cellule de Communication

## INFRASTRUCTURES

Pour valoriser les produits artisanaux, l'office dispose de :

- Quatre (04) Centres d'Exposition Artisanale à BOKÉ, DALABA, KANKAN et N'ZÉREKORÉ
- Un Centre d'apprentissage et de formation le BAMBOU-ROTIN de Conakry.

## PERSPECTIVES

- Mise en place du Fonds de développement et de promotion des activités artisanales
- Recherche et vulgarisation des technologies appropriées dans le secteur de l'artisanat
- Institutionnalisation de la Foire Annuelle de l'Artisanat



# Quelques images des produits artisanaux

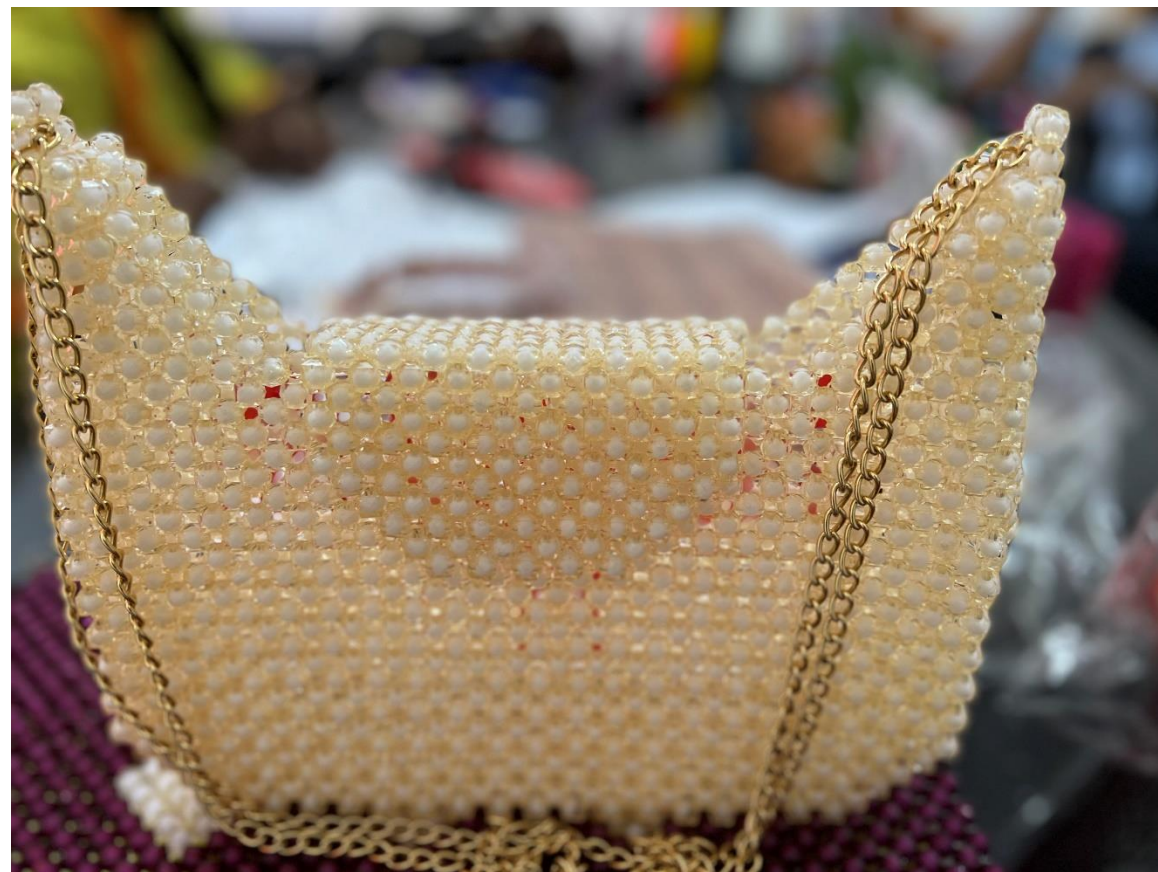




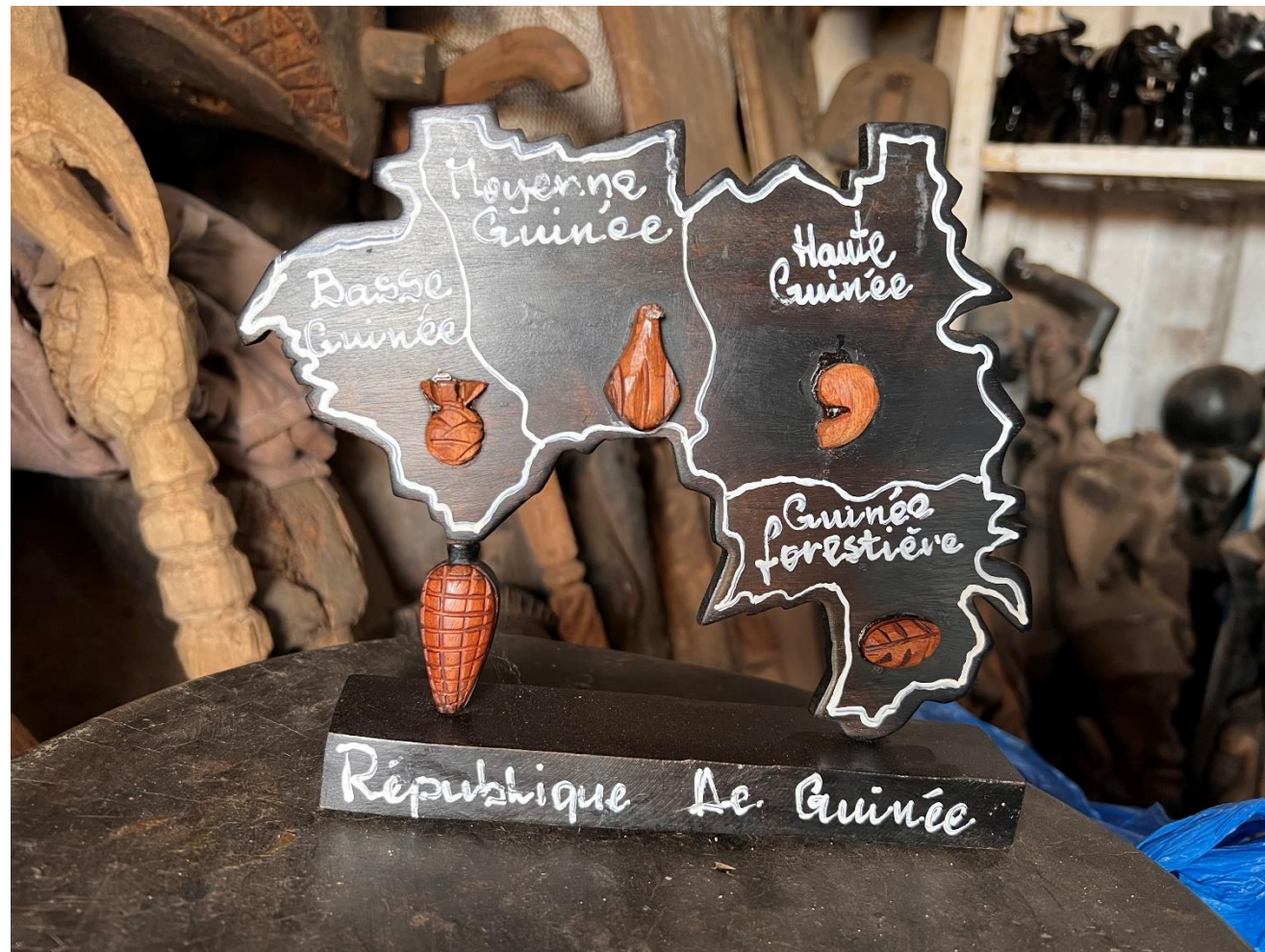
# Quelques images des produits artisanaux



# Quelques images des produits artisanaux



# Quelques images des produits artisanaux



# Quelques images des produits artisanaux



# Quelques images des produits artisanaux



# Quelques images des produits artisanaux



# Progression vers les Resultats

Objectifs	% de Réalisation	Commentaire
Améliorer la gouvernance dans le secteur de l'artisanat	80%	6/8 réalisées. Il reste la mise en place du CA et la signature conjointe du cadre organique
Renforcer la coopération et le partenariat	80%	
Promouvoir et valoriser les produits artisanaux	+ 100%	
Améliorer la gouvernance financière	100%	Maitrise de la situation de production des cartes professionnelles
Développer les infrastructures artisanales	80%	Les travaux de rénovation ont démarré la semaine passée
Renforcer les capacités techniques et managériales des acteurs du secteur de l'artisanat	100%	

# Perspectives 2023

- Rénovation et Equipement des CEA
- Mission de prospection pour l'acquisition des domaines pour la construction des hangars
- Recrutement du cabinet pour l'élaboration du manuel de procédure de gestion administrative et financière
- Signature du règlement intérieur de l'office par IGT
- Campagne d'information sur les cartes professionnelles d'artisans
- Acquisition de 4 nouveaux ordinateurs



# Nous vous Remercions

